

*e-marketing*

**tarifas  
2012**

**Vino Gallego**

espacios publicitarios

Revista digital líder del sector del vino

Vinogallego.com es la revista digital líder del sector del vino en España, y una de las webs de referencia en el sector.

Durante el año 2011 nuestra auditoría interna de servidor arroja los siguientes datos:

## 1,35 Millones de Usuarios



**Visitas Únicas: 1.347.466**

Número de usuarios únicos o visitantes que han accedido al sitio. Todas las visitas de páginas desde un ordenador se unifican en una **visita**. Las visitas se identifican mediante la dirección IP y el reconocimiento del navegador de forma inconfundible.

## Más de 6 Millones de Páginas Vistas



**Páginas Vistas: 6.116.125**

Cantidad de páginas consultadas por los visitantes. Sólo se cuentan las páginas que se han cargado completamente. No se cuentan los componentes individuales de una página compuestos por archivos especiales (imágenes, vídeos, etc.).

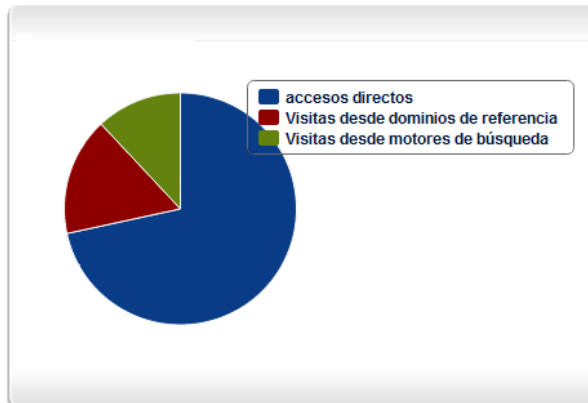
## Más de 100 Países

España:.....	<b>85,57%</b>
México:.....	2,66%
Reino Unido:.....	1,20%
Argentina:.....	1,12%
Estados Unidos:.....	1,06%
Resto Países:.....	8,39%

**Total Países: 105**

### Accesos

- Accesos Directos: 72%
- Accesos desde otras Webs: 16%
- Accesos desde Buscadores: 12%



**Accesos directos:** Cantidad de visitas en las que se ha accedido a vinogallego.com introduciendo directamente la dirección web en el navegador o a través de Favoritos, Historial, Email....

**Visitas a través de dominios de referencia:** Cantidad de visitas en las que se ha accedido a vinogallego.com a través de enlaces desde otros sitios web.

**Visitas a través de buscadores:** Cantidad de visitas en las que se ha accedido a vinogallego.com a través de enlaces en buscadores (desglose en tabla inferior).

### Visitas desde Motores de Búsqueda

- Google: 95%
- Yahoo: 1%
- Otros: 4%



Muestra a través de qué motores de búsqueda se ha accedido a vinogallego.com. Con esta valoración se puede saber en qué buscadores resulta probablemente más fácil encontrar resultados de vinogallego.com

### DATOS DEL ÚLTIMO MES AUDITADO: ENERO 2012

- Usuarios:.....205.993 Visitas Únicas
- Visitas:.....914.244 Páginas Vistas

**Tarifas 2012 - Espacios Publicitarios**



- Formatos publicitarios integrados en el contenido
- Máxima calidad e información
- Campañas orientadas para conseguir mayor tráfico de clientes
- Audiencia receptiva a la publicidad
- Mejores precios de Internet

Banner	Tamaño (px)	Precio/Mes
1 Megabanner	728x90	65 €
2 Botón Superior	217x90	25 €
3 Robapáginas	300x250	34 €
4 Anuncios Texto	300x100	8,48 €
5 Robapáginas Medio	300x250	25 €
6 Faldón	416x60	29 €
7 Megabanner Pie	728x90	17 €

Los banner se visualizan en toda la web excepto la tienda online y ciertas zonas corporativas. La exposición del banner es máxima en la web. Todos los banner se visualizan igual en la Home (portada) que en las secciones, salvo el banner 4 que no se visualiza en portada, solo en secciones.

Los formatos de banner admitidos son: JPG, GIF, PNG y SWF. Los banner en flash no es necesario programarlos, no obstante si el enlace se realiza desde el propio banner debe incluir el código: `on (release) {getURL (clickTag, "_blank");}`. El peso máximo admitido por banner es de 50Kb.

Varios banner publicitarios pueden ocupar la misma posición hasta un máximo de 10 anunciantes por espacio. No obstante, el anunciante tiene garantizado un mínimo de 50.000 impresiones.

**Ofertas**

- 1 Año completo: 5% Descuento**
- Banner 6 aumentado a 640x60 por el **Mismo Precio**.
- Banner 6 aumentado a 640x180 (Megabotón) por sólo **5 € más**.
- Banner 4 posibilidad de contratación y configuración online.
- Banner 7 aumentado a (945x90px, ancho total web): sólo **1€ más**.

Formatos especiales y otras propuestas publicitarias, consultar.

**Contratación:**

Email: [info@vinogallego.com](mailto:info@vinogallego.com)  
 Tlf: 986 511 267  
 VGSC, Santiago de Compostela S.L. B70255591

Las facturas habrán sido pagadas, mediante transferencia o ingreso en cuenta, antes de comenzar la campaña. Las inversiones publicitarias arriba reflejadas no contienen el I.V.A.

Los cambios o modificaciones en las creatividades a petición del anunciante, una vez iniciada la campaña, pueden tardar hasta un máximo de 48 horas en verse reflejados On-line.